



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

<b>CENTRO</b>	COLEGIO JAIME BALMES
<b>POBLACIÓN</b>	CIEZA
<b>FECHA</b>	04-11-2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Colegio Jaime Balmes	Código centro	30002714
Dirección	Avenida José Rios Gil ,4	Código Postal	30530
Correo electrónico	30002714@murciaeduca.es	Teléfono	968763085

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	24/10/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*



## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**







### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del COLEGIO JAIME BALMES, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	3
N.º DOCENTES 	31
N.º ALUMNOS 	322
N.º ACNEAE 	36
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>En cuanto al <b>nivel de instrucción</b> predomina el grupo de padres/madres que tienen conseguido el graduado escolar, grado en Educación Secundaria. Luego el grupo de personas que tienen estudios primarios con certificado de escolaridad, que sumados al grupo anterior componen la base instructiva del centro. El tercer grupo que aparece es el grupo de padres con estudios superiores (diplomaturas y licenciaturas).</p> <p>En relación con la <b>actividad económica</b> la gran mayoría de padres desempeñan trabajos relacionados con la construcción y en menor medida con la agricultura de forma eventual. Hay un porcentaje alto de madres que se dedican a tareas del hogar; limpieza por horas y trabajos temporales en la agricultura: uva, naranja, ciruela, melocotón, etc. Lo cual hace que en múltiples ocasiones sean los hermanos/as mayores los que cuiden a sus hermanos más pequeños.</p>	

## ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes
<b>X EDUC. INFANTIL</b>	65	5
<b>X PRIMARIA</b>	144	11
<b>X ESO</b>	113	15

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Programa Centro Digital ( curso 2019- 2020, curso 2020-2021, curso 2021-2022 y curso 2022-2023)

**TABLA I.** Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

<b>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL</b>	
<b>Misión</b>	Desarrollar y profundizar en la competencia digital docente que propicie un cambio metodológico progresivo.
<b>Visión</b>	Conseguir que el uso de las TIC sea la regla y no la excepción en los diferentes procesos de enseñanza-aprendizaje
<b>Valores</b>	El uso responsable de las TIC en todos los ámbitos, que favorezca el análisis crítico por parte de la comunidad educativa y la integración e inclusión de los alumnos más desfavorecidos sea cual sea su circunstancia.

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”)

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

<b>DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL</b>	
<b>MIEMBROS</b>	<b>FUNCIONES</b>
<b>1.MANUELA PIÑERA (Directora)</b>	Coordinar, impulsar y liderar el PDC
<b>2.AVELINO ROJAS (RMI)</b>	Coordinador del PDC del Centro
<b>3.MARINA SAORÍN</b>	Responsable E.P.O, Docente que participa en el PDC y coordinadora de las redes sociales del Centro y de la información en primaria
<b>4. MARIANO ORTIZ</b>	Docente que participa en el PDC y coordinadora de las redes sociales del Centro y de la información en secundaria

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>AULA DIGITAL INTERACTIVA</b>	8	9	Están equipadas las aulas desde 4º de EPO A 4º de ESO, faltaria infantil y primer tramo de primaria y aulas de apoyo y diversificación.
<b>CARRITOS CHROMEBOOK</b>	2	3	Sería ideal para que cada alumno disponga de un ordenador en clase.
<b>AULA DE INFORMÁTICA</b>	0	1	No hay equipos operativos, al menos necesitamos 30 ordenadores y pantalla digital interactiva.
<b>TALLER DE PODCAST</b>	0	1	Necesidad de un espacio donde el alumnado de este proyecto (ya iniciado) pueda editar en condiciones óptimas.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE PRIMARIA	
<p><b>Fecha de realización:</b></p> <p>Del <u>  24  </u>/<u>  10  </u>/<u>  2022  </u> al <u>  03  </u>/<u>  11  </u>/<u>  2022  </u></p>	<p><b>Participación</b></p> <p>33% Equipo Directivo 77% Profesores 55% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>En las áreas “Liderazgo”, “Infraestructura y equipos” y “Pedagogía: apoyos y recursos” observamos una percepción del equipo directivo muy superior a la del profesorado. Y en las áreas “Pedagogía: apoyo y recursos” y “Competencias digitales del alumnado” es el profesorado el que da una valoración superior. Esto puede ser debido a que el equipo directivo perteneciente a primaria consta de una sola persona.</p> <p>En el área “Colaboración y redes” equipo directivo y profesorado comparten una visión muy similar en cambio es el alumnado el que da una valoración baja. Hay que tener en cuenta de que un tercio del alumnado encuestado apenas lleva un par de meses en cuanto a enseñanza digital se refiere.</p> <p>“Desarrollo profesional continuo” y “Prácticas de evaluación” son áreas en las que equipo directivo y profesorado vuelven a coincidir. En concreto el desarrollo profesional con puntuación muy alta debido a que todo el profesorado ha realizado recientemente formación digital.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Se observa una puntuación muy alta en general y en especial en nuevas modalidades de enseñanza. Cabe destacar la baja puntuación del profesorado en estrategia digital que puede deberse a que, a pesar de haber realizado recientemente una formación en competencia digital, no se ha llegado a formalizar.</p> <p>B. Se considera una puntuación insuficiente con mucha diferencia entre alumnado y profesorado en el debate sobre el uso de la tecnología. Consideramos que esta baja puntuación se debe a que no se ha entendido bien la propuesta a puntuar y en el caso del alumnado a que un tercio de ellos acaban de comenzar en la enseñanza digital.</p>



C. Puntuación muy alta en acceso a internet y dispositivos digitales para la enseñanza y menor puntuación en asistencia técnica e infraestructura.

La alta puntuación se debe a que disponemos de un buen acceso a internet y a que se disponen de equipos para trabajar aunque el profesorado considera que son insuficientes. La baja puntuación en asistencia técnica se debe a que el perfil de profesorado en primaria por su media de edad, no dispone de conocimientos suficientes para dar respuesta a los posibles fallos técnicos.

D. Profesorado y equipo directivo comparten visión y valoran positivamente tanto las necesidades de DPC y participación en él siendo más baja la puntuación a intercambio de experiencias.

Esta puntuación refleja la implicación y predisposición del profesorado a pesar de sus limitaciones en cuanto a competencia digital se refiere.

E. La mayor puntuación se ha dado a los recursos educativos en línea y la menor al empleo de entornos virtuales de aprendizaje. La puntuación de creación de recursos digitales no es alta aunque se considera que se encuentra por encima de la realidad y que puede deberse a que el profesorado confunde la creación de recursos digitales con la utilización de los mismos.

En cuanto a la comunicación con la comunidad educativa el equipo directivo da una baja puntuación en contraste con la realidad.

F. Aunque todos los apartados presentan puntuaciones similares, la mayor puntuación se ha dado a la adaptación de necesidades del alumnado, al fomento de la creatividad y a la implicación del alumnado; y la menor puntuación a proyectos interdisciplinares. Destacar la alta puntuación del alumnado en esta primera.

G. En este apartado todos los descriptores han sido evaluados con una puntuación muy baja siendo la peor puntuada la autorreflexión sobre el aprendizaje.

La baja puntuación se debe a que debido al perfil de profesorado cuesta plantear otras formas de evaluación.

H. La mayor puntuación se ha dado a comportamiento seguro y responsable y la menor a otorgar reconocimiento al trabajo de los demás y verificar la calidad de la información .

La alta puntuación se debe a que el centro fomenta estos aspectos durante todo el curso.

	<p>Cabe destacar la baja puntuación del alumnado en verificar la calidad de la información.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</b> Destaca equipo digital insuficiente, apoyo técnico limitado y falta de tiempo y de competencias del profesorado. El equipo directivo puntúa muy alto en contraste con la realidad.</p> <p><b>Factores negativos para el aprendizaje mixto:</b> El profesorado considera que el acceso limitado a internet del alumnado y la falta de tiempo del profesorado son los factores más determinantes aunque el equipo directivo vuelve a tener otra visión al respecto.</p> <p><b>Factores positivos para el aprendizaje mixto:</b> La experiencia en uso de entornos de aprendizaje es el factor más puntuado tanto para el profesorado como para el equipo directivo. Destaca la necesidad de una estrategia digital en el centro.</p> <p><b>Utilidad de las actividades de DPC:</b> el profesorado considera útiles todos los indicadores de esta área.</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología:</b> el profesorado considera que está seguro en comunicación.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo:</b> el profesorado ha utilizado del 26 al 50% su tiempo para el uso de las tecnologías en su práctica docente.</p> <p><b>Adopción de la tecnología:</b> un 70% del profesorado utiliza la tecnología al mismo tiempo que sus compañeros.</p> <p><b>Uso de la tecnología:</b> existe una gran diferencia del uso de la tecnología para fines educativos y para ocio, siendo este último mucho mayor. Destacar que más del 60% nunca o casi nunca utiliza la tecnología con fines de aprendizaje fuera del centro.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo:</b> un tercio del alumnado tiene acceso a tecnologías para el trabajo de tareas escolares. La mitad tienen acceso a un dispositivo digital pero no es adecuado o no siempre está disponible. Un 10% no tiene un acceso adecuado o no tiene ningún dispositivo de trabajo.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado:</b> más del 50% del alumnado sabe utilizar diferentes tipos de software y la mayoría pide ayuda cuando la necesita. Más del 90% del alumnado le gusta utilizar la tecnología digital y considera que tiene la información necesaria para utilizarla.</p> <p>Se puede destacar que tanto el equipo directivo como el profesorado apuestan por nuevas estrategias digitales, de ahí la alta puntuación en la promoción de formación digital del profesorado. Destaca que tanto el profesorado como el equipo directivo han evaluado con poca</p>

	<p>puntuación la evaluación del progreso. Sin embargo, tanto el acceso a internet como la disposición de dispositivos y la infraestructura tienen una puntuación alta. Por otro lado, tanto el profesorado como el equipo directivo consideran que no se tiene clara la finalidad del PDC, ya que tiende a confundirse con el uso de dispositivos digitales en el aula. Por lo que vemos importante incidir y aclarar la importancia y la finalidad del mismo.</p> <p>Por último, se considera importante la formación y adaptación de las metodologías del profesorado con el fin de potenciar el PDC y realizar una correcta evaluación y retroalimentación del alumnado.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	
	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados. Al analizar cada una de las preguntas de cada una de las áreas, dichas discrepancias son sólo en ciertas preguntas que hace que aumente a nivel general. En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. La percepción que se posee en el centro es positiva en esta área, se trabaja en adaptarse a las nuevas tecnologías , aunque aún quedan tareas por realizar y mejorar.</p> <p>B. Destacamos la baja calificación por parte del alumnado, debido a que es reciente la implantación de estrategias digitales.</p> <p>C .El centro posee buena infraestructura a nivel digital, aunque el profesorado que es insuficiente. A nivel de asistencia técnica, el desconocimiento técnico es mayor que en Secundaria.</p> <p>D. Implicación del profesorado , a pesar de sus limitaciones.</p> <p>E. El profesorado confunde el concepto de utilizar y crear recursos y contenidos digitales .</p> <p>F. Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, así como en el fomento de la creatividad y la implicación.</p> <p>G. Retroalimentación inadecuada sobre el uso de recursos digitales. Se siguen utilizando sistemas tradicionales de evaluación.</p>

	H. Se potencia el concepto de comportamiento seguro en la red, aunque falta madurez a los alumnos para identificar la veracidad de una información.
--	---

### ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA

<b>Fecha de realización:</b> Del <u>  24  </u> / <u>  10  </u> / <u>  2022  </u> al <u>  03  </u> / <u>  11  </u> / <u>  2022  </u>	<b>Participación</b> 67% Equipo Directivo 67% Profesores 64% Alumnado
---	--

### RESPUESTAS

Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>En las áreas “Colaboración y Redes”, “Pedagogía: apoyo y recursos”, “Pedagogía: implementación en el aula” y “Competencias digitales del alumnado” profesores y alumnos tienen porcentajes similares, lo que indica que tenemos una percepción similar de estas áreas. Sin embargo, la percepción del equipo directivo ofrece un porcentaje menor.</p> <p>En concreto, el resultado obtenido en “Pedagogía: implementación en el aula” sorprende por estar por encima de lo que realmente se observa. Esta puntuación al alza puede deberse a que profesorado y alumnado entienden el proyecto digital de centro como el uso de equipos informáticos (ordenadores, pantallas digitales,...) y no como una oportunidad para la innovación, la atención a las necesidades del alumnado, las oportunidades para la evaluación, el feedback de los alumnos o la creación de contenidos.</p> <p>En las áreas “Desarrollo Profesional continuo”, “Prácticas de Evaluación” e “Infraestructura y equipos, profesorado y equipo directivo” presentan un porcentaje similar indicando que tenemos la misma percepción sobre estas áreas.</p>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<p>A. Mayor puntuación en nuevas modalidades de enseñanza y menor puntuación en estrategia digital y tiempo para explorar la enseñanza digital.</p> <p>La alta puntuación se debe a que el centro ha promovido la formación en competencia digital del profesorado. La baja puntuación se debe a que no tenemos formalizada la estrategia digital.</p>

B. Menor puntuación en evaluación del progreso y mayor puntuación en colaboraciones y debates sobre el uso de la tecnología.

La baja puntuación en la evaluación del progreso se explica porque no se ha puesto en marcha la estrategia digital.

C. Mayor puntuación al acceso a internet y asistencia técnica, infraestructuras y dispositivos digitales para la enseñanza y menor puntuación en cuanto a la protección de datos.

La alta puntuación en cuanto a asistencia técnica se debe a que los alumnos perciben que se solucionan con prontitud problemas técnicos diarios como la reposición de contraseña o el acceso restringido a Internet. En cuanto a los dispositivos y la infraestructura se debe a que disponen de equipos para trabajar, aunque sean insuficientes para atender todas las necesidades del alumnado.

D. La mayor puntuación la tiene la participación en el desarrollo profesional continuo y al intercambio de experiencias mientras que la menor puntuación se obtiene en la necesidad del PDC.

Esta baja puntuación se debe a que el profesorado no tiene claro el objetivo y la finalidad del PDC. No obstante, muestran su predisposición y entienden la necesidad de formación continua aunque a veces la formación escogida no sea la idónea para desarrollar las competencias del PDC.

E. La mayor puntuación se ha dado a los recursos educativos en línea y la menor a la creación de recursos digitales aunque se considera que se encuentra por encima de la realidad

Este último aspecto puede deberse a que el profesorado confunde la creación de recursos digitales con la utilización de los mismos.

F. La mayor puntuación se ha dado a la adaptación de necesidades del alumnado, al fomento de la creatividad y a la implicación del alumnado; y la menor puntuación a proyectos interdisciplinares.

Debido a la capacidad de adaptación que tiene el profesorado para adecuar su metodología a los recursos de los que dispone.

G. En este apartado todos los descriptores han sido evaluados con una puntuación muy baja. Aún así, la mayor puntuación se ha dado a la retroalimentación adecuada y la menor a evaluación de las capacidades y autorreflexión sobre el aprendizaje

	<p>La baja puntuación se debe a que, debido a las características del alumnado y el profesorado que todavía no se sienten capaces de retroalimentarse digitalmente.</p> <p>H. La mayor puntuación se ha dado a comportamiento seguro y creación de contenidos digitales y la menor a otorgar reconocimiento al trabajo de los demás.</p> <p>La alta puntuación se debe a que el centro fomenta el uso de las TIC.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</b> destaca para el equipo directivo la falta de fondos y equipos digitales insuficientes y profesores con competencias insuficientes, en contraposición a lo respondido por los profesores.</p> <p><b>Factores negativos para el aprendizaje mixto:</b> Tanto el profesorado como el equipo directivo consideran que hay un acceso limitado del alumnado a una conexión estable de internet, baja competencia digital de las familias y que el profesorado carece de tiempo para crear contenidos digitales.</p> <p><b>Factores positivos para el aprendizaje mixto:</b> el equipo directivo y los profesores coinciden y destacan que el profesorado colabora dentro de la escuela para el uso de las tecnologías, que se colabora con otras organizaciones y que el centro tiene una comunicación regular y bien organizada.</p> <p><b>Utilidad de las actividades de DPC:</b> el profesorado considera útiles todos los indicadores de este área.</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología:</b> el profesorado considera que está seguro en comunicación.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo:</b> el profesorado ha utilizado del 26 al 51% su tiempo para el uso de las tecnologías en su práctica docente.</p> <p><b>Adopción de la tecnología:</b> más del 60% del profesorado utiliza la tecnología al mismo tiempo o después que sus compañeros.</p> <p><b>Uso de la tecnología:</b> la mayoría del profesorado utiliza más de una hora a la semana la tecnología en el aula, al menos una hora por semana en el hogar para tareas escolares y más de una hora al día en el hogar para el ocio.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo:</b> dos tercios del alumnado tiene acceso a tecnologías para el trabajo</p>



	<p>de tareas escolares. Un 10% no tiene un acceso adecuado o no tiene ningún dispositivo de trabajo.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado:</b> un 50% del alumnado sabe utilizar diferentes tipos de software y han recibido información sobre cómo usar los dispositivos digitales.</p> <p>Se puede destacar que tanto el equipo directivo como el profesorado apuestan por nuevas estrategias digitales, de ahí la alta puntuación en la promoción de formación digital del profesorado. Destaca que tanto el profesorado como el equipo directivo han evaluado con poca puntuación la evaluación del progreso. Sin embargo, tanto el acceso a internet como la disposición de dispositivos y la infraestructura tienen una puntuación alta. Por otro lado, tanto el profesorado como el equipo directivo consideran que no se tiene clara la finalidad del PDC , ya que tiende a confundirse con el uso de dispositivos digitales en el aula. Por lo que vemos importante incidir y aclarar la importancia y la finalidad del mismo.</p> <p>Por último, se considera importante la formación y adaptación de las metodologías del profesorado con el fin de potenciar el PDC y realizar una correcta evaluación y retroalimentación del alumnado.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	
	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados. Al analizar cada una de las preguntas de cada una de las áreas, dichas discrepancias son sólo en ciertas preguntas que hace que aumente a nivel general. En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. Menor puntuación en estrategia digital y tiempo para explorar la enseñanza digital. Alta puntuación en la promoción para la formación.</p> <p>B. Bajas puntuaciones en la evaluación del progreso</p> <p>C. Alta puntuación en el acceso a internet y asistencia técnica, infraestructuras y dispositivos digitales</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo mejorable. Se dispone de un plan de formación pero debería adaptarse a las necesidades individuales.</p>

	<p>E. Buena puntuación en uso de recursos educativos en línea.</p> <p>F. Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, así como en el fomento de la creatividad y la implicación.</p> <p>G. Retroalimentación inadecuada sobre el uso de recursos digitales.</p> <p>H. Buenas habilidades para crear contenidos digitales en entornos seguros y menor para otorgar reconocimiento al trabajo de los demás.</p>
--	---

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO PRIMARIA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>A.- Interés del profesorado en el desarrollo de una estrategia digital y aplicación de nuevas modalidades de enseñanza.</b></p> <p><b>C. Dispositivos digitales para el alumnado y buen acceso a internet en el Centro</b></p> <p><b>E. Recursos educativos en línea</b></p> <p><b>E. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje</b></p> <p><b>F.- Colaboración del alumnado</b></p>	<p><b>A.- Necesidad de potenciar la estrategia digital del Centro</b></p> <p><b>B.- Necesidad de potenciar la cultura de colaboración.</b></p> <p><b>C. Equipo digital insuficiente para poder fomentar un modelo de enseñanza digital individual, continuo y global.</b></p> <p><b>D. Detección de necesidades formativas de los docentes.</b></p> <p><b>E. Necesidad de creación de recursos digitales creativos y prácticos</b></p> <p><b>F.- Falta de tiempo para adaptarnos a las necesidades del alumnado</b></p> <p><b>G.- Falta de creatividad</b></p> <p><b>H.- Prácticas de evaluación tradicionales. Necesidad de innovación.</b></p> <p><b>I.- Potenciar la verificación de la información</b></p>



OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p><b>D.-Implicación del profesorado y plantilla estable que favorece procesos de mejora.</b></p> <p><b>B.Apoyo de la administración educativa.</b></p>	<p><b>A. Estrategia digital de centro insuficiente.</b></p> <p><b>B. Necesidad de promover una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de la organización</b></p> <p><b>C. Asistencia y conocimientos técnicos insuficiente por parte del profesorado.</b></p> <p><b>H. Analfabetización digital y brecha digital de las familias para poder implicarse en el proceso de e-a de sus hijos.</b></p> <p><b>E.Cultura didáctica muy dependiente del libro de texto.</b></p>

ANÁLISIS DAFO SECUNDARIA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>A.- Interés en la aplicación de nuevas modalidades de enseñanza</b></p> <p><b>C. Dispositivos digitales para el alumnado y acceso a internet en el Centro</b></p> <p><b>E. Recursos educativos en línea</b></p> <p><b>E. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje</b></p> <p><b>F.- Colaboración del alumnado</b></p> <p><b>F.- Proyectos interdisciplinares</b></p> <p><b>H.- Recursos que posibilitan la comunicación virtual</b></p>	<p><b>A.- Necesidad de potenciar la estrategia digital del Centro</b></p> <p><b>B.- Necesidad de promover una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de la organización</b></p> <p><b>D. Desarrollo profesional continuo a nivel individual.</b></p> <p><b>D. Detección de necesidades formativas de los docentes.</b></p> <p><b>E. Creación de recursos digitales creativos y prácticos</b></p>

	<p><b>F.- Falta de tiempo para adaptarnos a las necesidades del alumnado</b></p> <p><b>F.- Falta de creatividad</b></p> <p><b>G.- Prácticas de evaluación tradicionales</b></p> <p><b>H.- Comportamiento seguro y verificación de la información</b></p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>D.- Acciones formativas dirigidas al profesorado.</b></p> <p><b>Plantilla estable que favorece procesos de mejora.</b></p> <p><b>B.Apoyo de la administración educativa.</b></p>	<p><b>C. Equipo digital insuficiente para poder fomentar un modelo de enseñanza digital individual, continuo y global.</b></p> <p><b>H. Analfabetización digital y brecha digital de las familias para poder implicarse en el proceso de e-a de sus hijos.</b></p> <p><b>H. Falta de medios económicos de las familias.</b></p> <p><b>E.Cultura didáctica muy dependiente del libro de texto.</b></p>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

##### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS PRIMARIA					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
ORGANIZATIVA	A	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
ORGANIZATIVA	B	B.9. Definir el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.	X	X	X
ORGANIZATIVA	C	C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X	X	X
ORGANIZATIVA	C	C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos	X	X	X
ORGANIZATIVA	D	D.2 Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X	X	X
PEDAGÓGICA	G	G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	X	X	X

SELECCIÓN DE OBJETIVOS SECUNDARIA					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
ORGANIZATIVA	A	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
ORGANIZATIVA	B	B.9. Definir el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.	X	X	X
ORGANIZATIVA	C	C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X	X	X
ORGANIZATIVA	C	C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos	X	X	X
ORGANIZATIVA	D	D.2 Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X	X	X
PEDAGÓGICA	G	G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	X	X	X

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>				
<b>ÁREA: A. Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL: Diseñando la estrategia digital de Centro</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Recursos humanos	Equipo dinamizador	1º trimestre
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.	Recursos humanos	Equipo dinamizador	1º trimestre
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Recursos tecnológicos y físicos	Equipo directivo	1º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>				
<b>ÁREA: B. Colaboración y redes</b>				
<b>OBJETIVO: B.9. Definir el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.</b>				

**SITUACIÓN ACTUAL:** Definiendo el entorno organizacional y analizando las necesidades de formación del profesorado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.9.1. Elaboración OLE (Entorno Organizacional de Aprendizaje).	i.B.9.1. Se ha elaborado el OLE.	Recursos humanos y tecnológicos	Equipo dinamizador	1º trimestre
B.9.2. Utilización de herramientas de curación de contenidos para filtrar, gestionar y compartir la información entre los miembros de la comunidad educativa.	i.B.9.2. Se han utilizado herramientas de curación de contenidos.	Recursos y plataformas digitales: Classroom, Blog de Aula, Google Drive, Equipos informáticos y software y hardware necesarios para la reacción de contenidos	Claustro	Todo el curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

#### ÁREA: C Infraestructuras y equipos

#### C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

**SITUACIÓN ACTUAL:** Disponemos de equipamiento digital (ordenadores), pero no de espacios ni de software específico para la creación de contenidos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1. Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1. Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.	Recursos humanos	Equipo directivo	Curso 23/24

C.2.3. Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3. Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	Recursos y plataformas digitales: Classroom, Blog de Aula, Google Drive, Equipos informáticos y software y hardware necesarios para la reacción de contenidos	Equipo directivo	Curso 23/24
C.2.4. Adaptación de espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad para el desarrollo del Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) fomentando el uso de las TIC y TAC.	i.C.2.4. Se han adaptado espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad y desarrollo del DUA fomentando el uso de las TIC y TAC.	Recursos físicos del centro	Equipo directivo	Curso 23/24

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA**

**ÁREA: C Infraestructuras y equipos**

**C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El Centro detecta y conoce al alumnado con dificultades de acceso a Internet y a la compra de dispositivos

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

C.7.1. Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.  C.7.2. Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la “brecha digital” (préstamos dispositivos).	i.C.7.1. Se han detectado familias con dificultades para acceder a la tecnología.	Recursos humanos	Claustro	Todo el curso
	i.C.7.2. Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.	Recursos humanos	Claustro	Todo el curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

#### ÁREA: D Desarrollo profesional continuo

D.2 Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro está concienciado de la necesidad de formación del profesorado y es consciente de la falta de formación de algunos profesores/as

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1. Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1. Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Recursos humanos y digitales	Equipo directivo y claustro	Todo el curso



## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

#### ÁREA: G Prácticas de evaluación

#### G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

**SITUACIÓN ACTUAL:** No disponemos de formación en cuanto a formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1. Integración en las PPDD de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1 Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Recursos humanos y tecnológicos	Equipo directivo y claustro	Curso 23/24
G.1.2. Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2. Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	Recursos y plataformas digitales: Classroom, Blog de Aula, Google Drive, Equipos informáticos y software y hardware necesarios para la reacción de contenidos	Equipo directivo y claustro	Curso 23/24
G.1.3. Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento	i.G.1.3. Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de	Recursos digitales de evaluación	Equipo directivo y claustro	Curso 23/24

en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).			
---	---	--	--	--

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvasse como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
<b>G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.</b>	Curso de estrategias y herramientas digitales de evaluación	1º trimestre curso 23/24

**TABLA IX.** Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<b>PGA</b>	Capítulo 5 DOF
<b>PEC</b>	Capítulo 8.- Estrategia digital del Centro
<b>Propuesta curricular Infantil</b>	Capítulo 8.- Criterios de carácter general para selección de materiales y recursos didácticos. Capítulo 11.- Criterios para proyectos, planes y programas.
<b>Propuesta curricular EPO</b>	Capítulo 4.- Criterios de carácter general sobre metodología. Capítulo 8.- Criterios de carácter general para selección de materiales y recursos didácticos.
<b>Propuesta curricular ESO</b>	Capítulo 6.- Criterios de carácter general para selección de materiales y recursos didácticos. Capítulo 9.- Criterios para proyectos, planes y programas

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web del centro	Secretario	Toda la Comunidad Educativa	<a href="http://www.colegio-jaim-ebalmes.com">www.colegio-jaim-ebalmes.com</a>

<p>Redes sociales (instagram, facebook, twitter, youtube)</p>	<p>Secretario</p>	<p>Toda la Comunidad Educativa</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/colegio_jaime_balmes">www.instagram.com/colegio_jaime_balmes</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/colegiojaimebalmes">www.facebook.com/colegiojaimebalmes</a></p> <p>@cjbalmes</p> <p><a href="https://www.youtube.com/channel/UCIUWJyhiyuH9fGXWuQg16gA">https://www.youtube.com/channel/UCIUWJyhiyuH9fGXWuQg16gA</a></p>
---	-------------------	--	---

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>					
<b>ÁREA: A. Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>						
<b>ÁREA: B. Colaboración y redes</b>						
<b>OBJETIVO: B.9. Definir el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.</b>						
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO				
		0	1	2	3	
B.9.1. Elaboración OLE (Entorno Organizacional de Aprendizaje).	i.B.9.1. Se ha elaborado el OLE.					
B.9.2. Utilización de herramientas de curación de contenidos para filtrar, gestionar y compartir la información entre los miembros de la comunidad educativa.	i.B.9.2. Se han utilizado herramientas de curación de contenidos.					
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					Puntuación Media:	
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>						

<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>						
<b>ÁREA: C Infraestructuras y equipos</b>						
<b>C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC</b>						
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO				
		0	1	2	3	
C.2.1. Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del	i.C.2.1. Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.					

Aula del Futuro (AdF).						
C.2.3. Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.		i.C.2.3. Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.				
C.2.4. Adaptación de espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad para el desarrollo del Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) fomentando el uso de las TIC y TAC.		i.C.2.4. Se han adaptado espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad y desarrollo del DUA fomentando el uso de las TIC y TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>			Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>						

<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>					
<b>ÁREA: C Infraestructuras y equipos</b>					
<b>C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.7.1. Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.7.1. Se han detectado familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
C.7.2. Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la “brecha digital” (préstamos dispositivos).	i.C.7.2. Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.				

<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>	Puntuación Media:
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>	

<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>					
<b>ÁREA: D Desarrollo profesional continuo</b>					
D.2 Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1. Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1. Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					Puntuación Media:
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>					
<b>ÁREA: G Prácticas de evaluación</b>					
G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1. Integración en las PPDD de estrategias digitales	i.G.1.1 Se han integrado en las PPDD estrategias				



para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
G.1.2. Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2. Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.				
G.1.3. Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3. Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

<b>EVALUACIÓN FINAL PDC</b>	
<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	<b>NÚMERO</b>
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	
<b>NO INICIADOS</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>
<b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.